



Инструкция по размещению промоматериалов



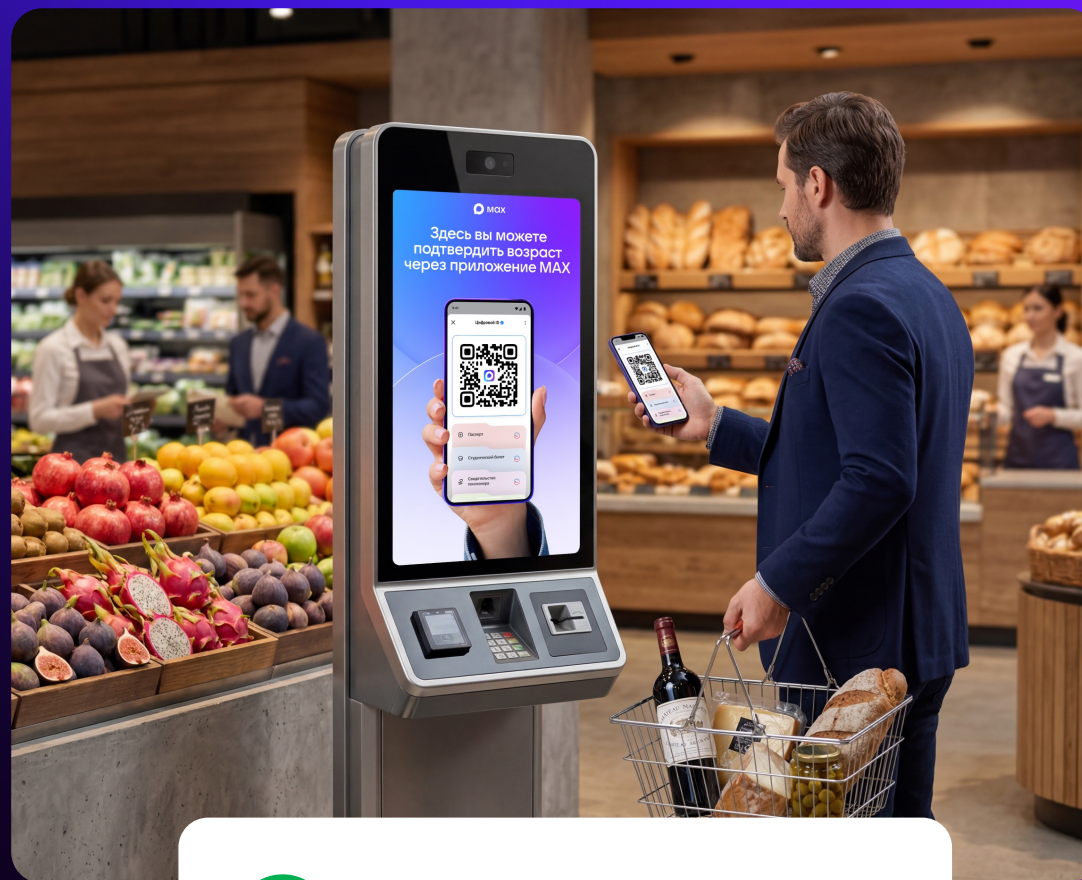
В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ



Общие рекомендации



все материалы должны быть размещены в видимых и доступных местах возле касс



а также на экранах КСО и в торговом зале

Общие рекомендации



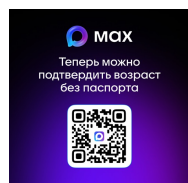
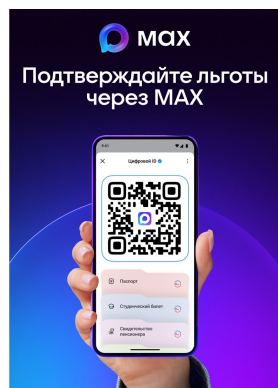
а также на полках с товарами с возрастным ограничением 18+, на иных торговых рядах



Общие рекомендации



Промоматериалы должны быть **заметными** и **яркими** — лучше напечатать их в цветном исполнении



Примеры промоматериалов



Ограничения

Соблюдайте правила тиражирования промоматериалов



Не используйте маленький или очень большой размер, который не соответствует площади поверхности.



Ограничения

Соблюдайте правила тиражирования промоматериалов



Материалы
не должны
препятствовать
перемещению
посетителей
и сотрудников



Ограничения

Соблюдайте правила тиражирования промоматериалов



Не используйте горизонтальный макет в вертикальном исполнении



Избегайте черно-белой печати

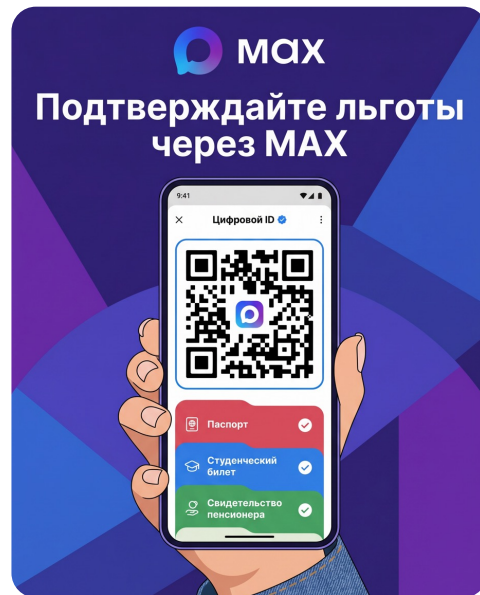
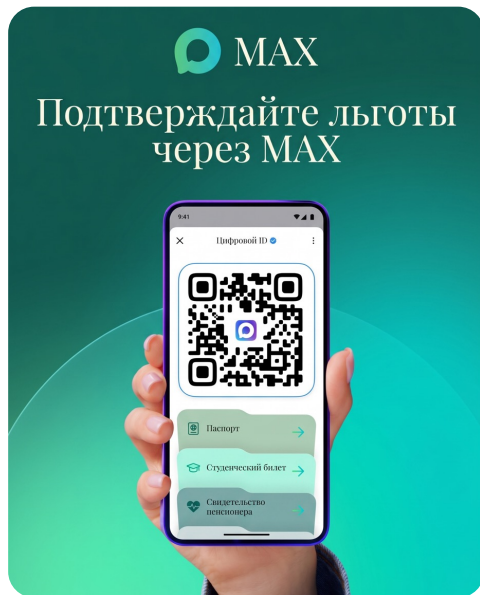


Ограничения

Соблюдайте правила тиражирования промоматериалов



Не меняйте и не дорабатывайте предоставленные макеты



не размещайте в местах, неподходящих для размещения (входная зона, зона хранения личных вещей)

